

REGULAMENTUL CAMPANIEI „ȘCOLĂREȘTI LA CĂRTUREȘTI”

desfasurata in perioada 05.08.2025 – 30.09.2025

in librariile Carturesti si pe www.carturesti.ro

1. Organizatorul campaniei „Școlărești la Cărturești” este **Direct Client Services SRL**, o persoana juridica română, cu sediul social in Bucuresti, Str. Pictor Arthur Verona nr. 15, corp A1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999003061406, avand Cod Unic de Înregistrare RO 11648548.

Organizatorul va fi denumit, în prezentul regulament, Carturesti si/sau Organizatorul. Campania se va derula cu respectarea prevederilor acestui regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Orice persoana care participa la campania care face obiectul regulamentului este de acord in mod expres cu termenii si conditiile desfasurarii acesteia, prevazute de prezentul regulament.

2. Durata campaniei

Campania „Școlărești la Cărturești” se va desfasura in perioada 05.08.2025 – 30.09.2025, care se va organiza în librariile Organizatorului si in libraria online a Organizatorului, pe <http://www.carturesti.ro/>.

3. Dreptul de participare

Poate participa la campanie orice persoana fizica sau juridica, dreptul de a participa fiind castigat prin achizitionarea de produse din categoriile indicate in acest regulament, in cadrul locatiilor indicate, in perioada de desfasurare a campaniei.

4. Produsele vizate de campanie

Pentru a participa la campanie, participantii trebuie sa achizitioneze produse din urmatoarele categorii:

A. Pentru achizitiile din librariile fizice Carturesti:

1. rechizite,
2. caietele din colecția Carturesti și Echipa Națională de Fotbal a României
3. ghiozdane,
4. accesorii de birou și organizatoare,
5. instrumente de scris,
6. manuale si auxiliare scolare,
7. **Nu sunt vizate de campanie:** produsele aferente brandurilor Parker și Lamy, Federația Română de Fotbal (excepție produse menționate la punctul 2)

B. Pentru achizitiile de pe carturesti.ro:

1. rechizite,
2. caietele din colecția Carturesti și Echipa Națională de Fotbal a României
3. ghiozdane,
4. accesorii de birou și organizatoare,
5. instrumente de scris,
6. manuale si auxiliare scolare,
7. cursuri de limbi straine,

8. **Nu sunt vizate de campanie:** produsele aferente brandurilor Parker și Lamy, Federația Română de Fotbal (excepție produsele menționate la punctul 2)

5. Mecanismul campaniei

Pentru achizițiile care respecta condițiile indicate în acest regulament, **Carturești se angajează să doneze cel puțin 2%** din încasarile aferente acestor achiziții către o organizație non-profit care activează, în principal, în domeniul educațional.

Suplimentar, **exclusiv pentru achizițiile efectuate pe www.carturesti.ro**, care respecta condițiile indicate în acest regulament, participanții vor beneficia de o reducere aplicată pentru produsele vizate de:

- **10%**, pentru o singură achiziție care conține produse vizate într-o valoare de cel puțin **150 lei**;
- **15%**, pentru o singură achiziție care conține produse vizate într-o valoare de cel puțin **200 lei**;
- **20%**, pentru o singură achiziție care conține produse vizate într-o valoare de cel puțin **250 lei**.

Reducerile indicate mai sus se vor aplica exclusiv pentru produsele indicate la art. 4, lit. B, în limita stocului disponibil, pentru perioada indicată la art. 2 și nu se cumulează cu alte promoții sau campanii. Sistemul va aplica, automat, cea mai avantajoasă reducere.

6. Date cu caracter personal

Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal pentru desfasurarea campaniei, suplimentar fata de cele prelucrate pentru achizitionarea produselor. Prelucrarea in vederea achizitiei se supune regulilor indicate in politica de prelucrare a datelor disponibila la: <https://carturesti.ro/info/politica-confidentialitate>.

7. Modificarea și încetarea campaniei

Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, definite conform legislatiei, inclusiv in cazul deciziei Organizatorului de a nu mai continua campania.

8. Litigii

În cazul unor litigii aparute intre Organizator si participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
